

参加無料

勝ち 企業戦略策定と
残る!! M&A戦略セミナー

◎日時:平成27年2月17日(火) ◎時間 14:00~16:30 (受付開始 13:30~)

◎会場:日本M&Aセンター東京本社

- ▶ 外部環境変化の激しい今、実効性のある企業戦略の策定方法とは?
- ▶ 企業戦略立案をする上で、企画者がやるべきことは?
- ▶ M&A戦略の策定方法と実例をご紹介します

テーマ①

企業戦略立案について

講師

株式会社日本能率協会コンサルティング
シニア・コンサルタント
横山 隆史(ヨコヤマ タカシ)

慶應義塾大学卒業後、政府系金融機関にて融資・審査業務を担当。その後、日本能率協会コンサルティングに入社。戦略・財務領域を中心に、中期経営計画策定支援から新事業検討、再建・再生支援を中心にコンサルティング・研修等に取り組む。



テーマ②

M&A戦略立案について

講師

株式会社日本M&Aセンター
企業戦略部 課長
皆己 秀樹(ミナミ ヒデキ)

一橋大学卒業後、大手金融機関及び大手外資系証券会社で法人営業を行う。その後、大手外資系金融機関プライベートバンキング部日本支社立ち上げプロジェクトに参画。現在、日本M&Aセンターにて、上場会社を中心にM&A戦略立案からクロージングに至るまで幅広いアドバイスをを行う。



講演内容

- ① なぜ経営計画は実行推進されないのか?
- ② 経営計画の策定ステップ
- ③ M&Aも含めた外部経営資源の活用

講演内容

- ① 日本におけるM&Aの実情とは?
- ② M&A支援実績業界NO.1の日本M&Aセンターが語る、M&A戦略の現状
- ③ M&Aにおけるストロングバイヤーの特徴とは?
- ④ 社内でもM&A戦略を策定するためのポイントとは?

特別
開催

講師と専門家による個別相談 (秘密厳守、経営問題のご相談を承ります)

以下のような悩みはありませんか? 専門家が無料で個別に相談をお受けします!

- ◎ 経営・事業計画に自信が持てない
- ◎ 計画を策定しても実行されない/不安である
- ◎ ノンコア事業の切り離しについて相談したい
- ◎ M&Aのターゲット選定方法とは?

(株)日本能率協会コンサルティング 会社概要

事業内容 経営コンサルティング・研修業務
ホームページ <http://www.jmac.co.jp/>

特徴

- あらゆるニーズに対応できる総合型ファーム
- 国内最大級のコンサルティングファーム、年間1,000件を超えるプロジェクトを行う

(株)日本能率協会総合研究所 会社概要

事業内容 会員制ビジネスライブラリー(ビジネス情報収集業務アウトソーシングサービス)
ホームページ <http://www.jmar.co.jp/>

特徴

- 会員数は2,000社、年間問い合わせ件数は12万件を超えるビジネスライブラリー
- 資料収集先は約5,500機関、蔵書数は20万点以上

株式会社日本M&Aセンター 会社概要

事業内容 M&A(企業の譲渡・譲受)支援業務
ホームページ <http://www.nihon-ma.co.jp/>
設立 1991年4月
本社所在地 東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館19階

特徴

- 中堅・中小企業のM&A支援実績は業界NO.1の累計2,000件以上
- 東証一部上場、M&A専門コンサルタント100名超体制
- 企業の「存続と発展」を目的とした友好的M&Aを全国で支援
- 全国の地方銀行9割、信用金庫7割、570の会計事務所と提携し、M&A情報ネットワークを構築