

自動車アフターマーケット業界の経営者のための

M&Aセミナー

参加無料

自動車アフターマーケット業界は、大きく動き出しています!

自動車アフターマーケット業界とは

自動車アフターマーケットは、非常に幅広く、カー用品販売、中古車販売、自動車整備、自動車リース、レンタカー、更にはガソリンスタンドなど、自動車及び自動車二輪車の販売後のマーケットを指します。

クルマ離れが加速

近年の新車販売台数は、1990年の778万台をピークに、2012年は537万台とピークの69%と世代間を超えて、クルマ離れが加速している状況です。

これからの自動車アフターマーケット

耐久消費財としての需要そのものは引き続き強く、2012年の乗用車の保有台数は5942万台(前年比101.3%)と、クルマに対するアフターマーケットは確実に存在しております。

- ①自動車アフターマーケット業界の動向を、自動車業界記者歴20年以上の敏腕記者が斬る!
- ②業界動向や事例を踏まえた「戦略的なM&Aの活用法」とは!
- ③アフターマーケット業界にも、M&Aによる事業承継事例が増加中!

本セミナーを今後の業界展望を考えるきっかけにして頂き、皆様の経営戦略立案の一助となることを願っております。

第1部

自動車アフターマーケット業界の動向と今後の対応

- ☐ アフターマーケット業界の全体構造
- ☐ 整備事業の現況と将来展望
- ☐ 新車中古車ディーラーのサービス戦略

自動車新聞社 取締役編集長 三浦 勝也

【プロフィール】

1991年自動車新聞社入社。自動車業界紙での記者歴20年を超え、現在は自動車新聞社・取締役編集長を務める。2011年、日整連「自動車整備業のビジョンII検討会委員」。



第2部

M&Aの活用による事業承継&成長戦略

- ☐ アフターマーケット業界M&A事例
- ☐ 市場シェアアップ戦略・多角化戦略
- ☐ M&A活用による後継者問題の解決

日本M&Aセンター 企業戦略部 副部長 渡邊 大晃

【プロフィール】

英・ノッティンガム大学にてMBA取得後、2004年に日本M&Aセンター入社。以来40件のM&A実績があり、現在は自動車アフターマーケット業界の再編・M&Aに携わる第一人者。



	東京	大阪
日程	3月18日(火)	3月19日(水)
会場	日本M&Aセンター東京本社 (丸の内トラストタワー本館4階)	日本M&Aセンター大阪支社 (梅田阪急ビルオフィスタワー23階)
時間	13:30~16:00(受付開始13:00)	

◆日本M&Aセンターの強み

- 中堅・中小企業のM&A支援実績は業界No.1の累計2,000件以上。
- M&A仲介専門会社唯一の東証一部上場企業。
- 企業の存続と発展を目的とした友好的M&Aを全国で支援。
- 500超の会計事務所・約300の地域金融機関と全国ネットワークを構築。

◆近年の日本M&Aセンターの成約事例の一部をご紹介します

譲渡企業	譲受け企業	譲渡理由
カー用品販売業	カー用品販売業	選択と集中
自動車整備業	自動車ディーラー	後継者不在
ガソリンスタンド	燃料商社卸	選択と集中
自動車部品商社	総合商社	後継者不在

日本M&Aセンター

- 設立：1991年4月
- 本社所在地：東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館19階
- 事業内容：M&A（企業の譲渡・譲受）支援業務
- ホームページ：<http://www.nihon-ma.co.jp/>

セミナー・全国無料個別相談会のお申込はこちら



お電話

0120-03-4150

【担当】
企業戦略部
皆己(ミナミ)



FAX

同封のお申込用紙にご記入の上、FAXにてお送りください



Web

<http://www.nihon-ma.co.jp/seminar/>