

# ネット通販業界のための M&A戦略とは？

～フルフィルメントのコスト増加、各種規制の動向…中堅中小企業サイトが生き残るために～

■ 2月28日(木) 開催 参加無料 ■

- M&Aは中堅中小企業でも数多く実施されている身近な経営戦略ツールです。
- 通販戦国時代に勝ち残る強い会社をつくる方法とは？
- M&Aを活用した円滑な事業承継の方法とは？  
“M&A経験者の体験談”を交えてご説明いたします。

## 第1部

### ネット通販 業界動向と M&Aの活用



[講師] 株式会社ダイレクトマーケティンググループ  
代表取締役 田村 哲二

#### プロフィール

ニューヨークのダイレクトマーケティング会社に勤務後、国内のマーケティング代理店で全国の企業のコンサルティングを担当。1994年、通販専門のコンサルティング会社として当社を設立。業界実績35年、数百の企業・団体の通信販売事業の立ち上げ、事業拡大に携わる。上智大学、日経ビジネススクールの講師を務める。

#### 講演コメント

メーカー、卸、小売、新規参入企業がひしめく中、  
ネット通販業界の今後の動向は？  
同業・周辺業種を含めた生き残りのための  
事業戦略をご紹介します。

## 第2部

### M&A体験インタビュー

[講師] 桃源郷株式会社  
代表取締役 大橋 淳 様



#### プロフィール

老舗の青竹商6代目。別会社を設立し在庫のガーデニング用の青竹を楽天に出店、現在に至る。大手企業との業務提携のほか、各種ECサイトのM&Aによる譲受経験も豊富で、ネット通販事業の振興期から今日まで常に業界の中心で活躍中。

### 成功するM&Aの進め方

[講師] 日本M&Aセンター  
企業情報部長 伊奈 幸三郎



#### プロフィール

都市銀行、大手生保、大手証券に勤務、金融業界から中小企業の事業承継問題に一貫して関わる。商工会議所等での講演経験多数。製造業を中心に数十件のM&Aを成功に導いた実績がある。

2月28日(木) 13:30~16:30 (受付開始13:00)

日本M&Aセンター東京本社 セミナールーム

千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館19階 (JR東京駅八重洲北口徒歩1分)

セミナー前日の2月27日より、「ネット&モバイル通販ソリューションフェア2013」が池袋サンシャインシティにて開催されます。フェア見学の折に、本セミナーの受講を検討されてみてはいかがでしょうか。  
(イベントの詳細については、主催者HP等でご確認ください。)

#### [株式会社日本M&Aセンター] 会社概要

- 設立：1991年4月  
■本社所在地：東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館19階  
■事業内容：M&A（企業の譲渡・譲受）支援業務  
■ホームページ：<http://www.nihon-ma.co.jp/>

#### 特徴：

- ・中堅中小企業のM&A支援実績は業界No.1の累計1,800件以上。
- ・M&A仲介専門会社唯一の東証一部上場企業。
- ・企業の存続と発展を目的とした友好的M&Aを全国で支援。
- ・約360の会計事務所・約270の地域金融機関と全国ネットワークを構築。