

惣菜業界における 成長と存続のための戦略とは？

8月6日(月) 14:00～

■ 参加無料 ■

外食の縮小、単身世帯の増加、女性の社会進出などにより拡大傾向の惣菜市場。一方で野菜価格の急騰に影響をうけるなど、業界をとりまく環境は順風満帆とはいえません。惣菜業界の動向と分析を、一線で活躍する研究員が解説いたします。また、他業種から惣菜業界への進出など、業界のM&Aについてもご紹介します。

第1部

惣菜業界の現状と展望

【講師】 株式会社 矢野経済研究所
チーフマネージャー 清水 豊



プロフィール

大学卒業後、コンビニエンスストア業界を経て矢野経済研究所入社。食品・農産物・農業・環境緑化・リサイクル産業領域において調査研究を幅広く行う。食品関連では、食品宅配サービス、惣菜・中食、米飯等を担当し、各種市場調査レポートの制作・発刊を行っている。

講師コメント

惣菜業界の現状と今後をご説明します。
今後の成長のためのヒントになれば幸いです。

第2部

惣菜業界におけるM&Aの活用

【講師】 株式会社 日本M&Aセンター
企業情報部 永川 朋宏



プロフィール

大手証券会社、中小企業での勤務を経て、株式会社日本M&Aセンターに入社。食品業界を中心にM&A案件に関与。現在、食品製造業界の中でも惣菜・中食に特化しM&A業務を行っている。

講師コメント

成長市場である惣菜業界。
参入企業も多く業界再編が始まっています。
M&Aの事例を通じての成長戦略をご紹介します。

成長戦略実現の第一歩に!

セミナー参加者限定
特別企画

講師と専門家による個別相談 **無料**

秘密厳守、あらゆる経営問題のご相談を承ります

事業拡大

M&A

事業承継

株価診断

市場調査

【株式会社 矢野経済研究所】 会社概要

- 本社所在地 : 東京都中野区本町2-46-2
中野坂上セントラルビル
- 事業内容 : 市場調査・リサーチ・コンサルティング 等
- ホームページ : <http://www.yano.co.jp/>
- 特徴 :
 - 日本の全産業分野において調査実績あり。
 - 各産業分野を業界別にウォッチする専門研究員が社内。
 - 各産業分野の市場データ(バックデータ)が豊富。
 - 幅広い企業ネットワーク(取材件数6万社/顧客企業3万社)。

【株式会社 日本M&Aセンター】 会社概要

- 本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館19階
- 事業内容 : M&A(企業の譲渡・譲受)支援業務
- ホームページ : <http://www.nihon-ma.co.jp/>
- 特徴 :
 - 中堅・中小企業のM&A支援実績は業界No.1の累計1,800件以上。
 - M&A仲介専門会社唯一の東証一部上場企業。
 - 企業の存続と発展を目的とした友好的M&Aを全国で支援。
 - 300超の会計事務所・250超の地域金融機関と全国ネットワークを構築。