

主催: **日本M&Aセンター** (東証一部上場)

M&A経験者が語る 「投資ファンドとのM&A」セミナー

7月25日(水) 14:00～ ■参加費無料■

近年M&Aマーケットにおいて存在感を高めている投資ファンド。実際に投資ファンドとのM&Aを実行された寒川様に、数ヶ月間にわたる交渉過程の体験談をお話いただきます。
他社の買取をお考えの経営者様や自社の売却をお考えの経営者様はもちろん、投資ファンドとの提携等をお考えの経営者様にも役立つエッセンス満載です。ぜひご参加ください！

テーマ1

特別企画
M&A 体験談

売り手から見たM&A

- 創業からM&A決断までの歩み
- 相手先は事業法人か、投資ファンドか
- M&A交渉過程における4つの山
- 売る側の「準備」として必要なこと



[講師]

SFPダイニング株式会社 代表取締役社長 寒川 良作 様
(旧:サムカワフードプランニング株式会社)

[講師プロフィール]

1984年「鳥良」吉祥寺本店創業。“日本を豊かにする「食」の専門店集団をめざす”というビジョンを掲げ、「鳥良」「磯丸水産」などの業態を展開し年商118億円の企業に育て上げる。2010年12月ボラリス・キャピタル・グループとのM&Aを実行。M&A後も、代表取締役社長として陣頭指揮を執る。52歳。

テーマ2

投資ファンドM&Aの特徴

- そもそも投資ファンドとは？
- 投資ファンドとのM&Aと事業法人によるM&Aとの違い
- 投資ファンドM&Aの留意点



[講師] 株式会社日本M&Aセンター 執行役員 幸亀 努

[講師プロフィール]

大手証券会社でM&Aアドバイザー業務を経験後、2002年日本M&Aセンター入社。事業承継・企業再編・企業再生案件など100件以上のM&A成約に携わる。サムカワフードプランニング案件担当。

セミナー参加者限定
特別企画

講師 幸亀(こうかめ)との個別相談会

秘密厳守、あらゆる経営問題のご相談を承ります。ぜひこの機会をご利用ください。

無料

[SFPダイニング株式会社] 会社概要

- 本社所在地: 東京都世田谷区玉川2-24-7 萩原第2ビル2階
- 事業内容: 飲食店経営
- 売上高: 118億円 (2011年9月期)
- 従業員数: 2,800名 (正社員280名)
- 特徴: 「時流を先見した<こだわり>の限りなき追求」をモットーに味・サービス・人材育成にこだわった店づくりを実践。

[株式会社日本M&Aセンター] 会社概要

- 本部所在地: 東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館19階
- 事業内容: M&A (企業の譲渡・譲受) 支援業務
- 従業員数: 110名
- 特徴: 中堅・中小企業M&A支援実績は業界No.1の累計1,800件以上。M&A仲介専門会社唯一の東証一部上場企業。企業の存続と発展を目的とした友好的M&Aを全国で支援。300超の会計事務所・250超の地域金融機関と全国ネットワークを構築。

セミナー日時・会場

- 日時 / 平成24年7月25日(水) 14:00(受付開始13:30)～16:00
- 会場 / 日本M&Aセンター 東京本社 セミナールーム (JR東京駅より徒歩1分)

