

# 日配食品業界の経営者様向けセミナー

10年後も

10年後には

## 残る会社 消える会社

原材料コスト増

小売店の値下げ要求

消費不況・デフレ

トレーサビリティ対応

長引く消費不況・デフレにより日配食品業界にも、他業種同様に変革の波が迫ってきています。この状況下、今後の更なる成長のための経営のヒントを得られるセミナーとなっています。当日は実際に会社を譲渡された前会長様に、会社譲渡に至ったプロセス、当時の迷い、M&A後の社員の反応、取引先の反応などをお聞きしたビデオインタビューをご覧ください。

6月10日(金)開催

参加無料

### 特別企画

## M&A 私がバトンを渡した理由

食品製造会社のM&A  
体験談ビデオインタビュー

～創業65年の老舗企業の悩み / 決断のポイント / アフターM&A 周りの反応と本業～

[ビデオ講師] 株式会社渡辺製麺 前会長 渡辺 健太郎 様

#### ■株式会社渡辺製麺および渡辺様のご紹介■

長野県茅野市に本社を置き、主にそばを始めとする種類の製造販売会社を営む。子会社にてそば店も経営している創業65年の老舗企業。昭和24年の創業以来順調に業容を拡大し、現在日産15,000食の製麺工場を持ち、従業員は約120名を誇る。2代目の渡辺前会長は、現在の製麺事業の基盤を作り、拡大してこられた方です。

### 第1部

## 日配食品業界の 動向と業界再編

[講師] 株式会社矢野経済研究所  
チーフマネージャー 清水 豊



大学卒業後、コンビニエンスストア業界を経て1997年に矢野経済研究所入社。主として、食品・農産物、農業・環境緑化・リサイクル産業領域において調査研究を幅広く行なう。食品関連では、食品宅配サービス、惣菜・中食、米飯等、日配食品分野を担当し、各種市場調査レポートの制作・発刊を行なっている。

#### 講演内容

1. 多様な日配食品の市場概況
2. ライフスタイルの変化を背景に拡大する惣菜・中食市場
3. 厳しい消費傾向の中でも成長する食品宅配サービス市場
4. クロスオーバー化の中で活発化する業界再編と有望分野

### 第2部

## M&Aを活用した 生き残り戦略

[講師] 株式会社日本M&Aセンター  
企業情報部 課長 金子 義典



プロフィール

地方銀行での勤務を経て、日本M&Aセンター入社。食品業界を中心にM&A仲介実績多数。現在、金融機関との協働案件を中心に取り組むM&Aコンサルタントとして活躍中。

#### 講演内容

1. M&Aによる業容拡大・地域補完
2. 売るか？ 買いか？ 業界再編下でのM&A
3. M&Aを活用して後継者不在を解決する
4. M&Aの流れと勘所

6月10日は「FOOMA JAPAN 2011」が東京ビッグサイトにて開催中です。展示会見学の折に受講をご検討されてみてはいかがでしょうか。

(イベントの詳細については、主催者HP等でご確認ください)

#### [株式会社矢野経済研究所] 会社概要

- 設立 : 1960年1月
- 本社所在地 : 東京都中野区本町2-46-2  
中野坂上セントラルビル
- 事業内容 : 市場調査・リサーチ・コンサルティング 等
- ホームページ : <http://www.yano.co.jp/>
- 特徴 :
  - 日本の全産業分野において調査実績あり。
  - 各産業分野を業界別にウォッチする専門研究員が社内。
  - 各産業分野の市場データ(バックデータ)が豊富。
  - 幅広い企業ネットワーク(取材件数6万社/顧客企業3万社)。

#### [株式会社日本M&Aセンター] 会社概要

- 設立 : 1991年4月
- 本社所在地 : 東京都千代田区丸の内1-8-3  
丸の内トラストタワー本館19階
- 事業内容 : M&A(企業の譲渡・譲受)支援業務
- ホームページ : <http://www.nihon-ma.co.jp/>
- 特徴 :
  - M&A仲介専門会社唯一の東証一部上場企業。
  - 企業の存続と発展を目的とした友好的M&Aを支援。
  - 全国の約230の会計事務所・約240の地域金融機関とネットワークを構築し、中堅中小企業のM&A支援実績1,500件以上。